

MANIFESTAZIONI

Con la 14^a edizione di Internautica è tornata a Portorose la grande nautica

>> **Al Marina di Portorose**, a pochi passi da Trieste, si è svolta la 14a edizione di Internautica, il salone nautico ritenuto tra i più prestigiosi dell'Adriatico. Nei sei giorni di kermesse 40.000 tra curiosi e appassionati hanno calcato gli oltre 29.000 metri quadrati di esposizione per scoprire in anteprima i trend 2009 dell'industria nautica: 400 gli espositori con le imbarcazioni più prestigiose,

gli accessori, l'equipaggiamento per la navigazione, l'abbigliamento sportivo. Un ampio spazio è stato dedicato anche agli addetti ai lavori, così tra conferenze stampa, seminari, workshop e meeting, la fiera si conferma punto di riferimento per i marchi del settore e appuntamento fisso per armatori e protagonisti della navigazione, come gli skipper Mitja Kosmina e Dusan Puh.



SICUREZZA. UNO STRUMENTO IN PIU' PER COPRIRE I RISCHI DELLA NAUTICA DA DIPORTO

Assiteca salpa con Blueline

Il gruppo di brokeraggio assicurativo immette sul mercato italiano una «yacht insurance»

PAOLA FUSCO

Blueline è la nuova polizza pensata su misura per chi possiede un'imbarcazione a vela o a motore e immessa sul mercato da Assiteca, il gruppo di brokeraggio assicurativo nato a Milano nel 1982 che in questi anni si è ritagliato un ampio segmento di mercato. Tornando alla nuova proposta **Blueline** questa è una vera e propria «yacht insurance» dedicata alla nautica da diporto e realizzata in collaborazione con **Royal Sun Alliance** di Londra, una polizza che si caratterizza per la **garanzia all risk**, infatti la copertura viene estesa a tutti i danni, coprendo le perdite subite dall'imbarcazione nonché i vari rischi addizionali. Fra questi ultimi, sono inclusi gli atti di negligenza e vandalismo, ma anche il furto e la rapina totale o parziale, le spese di salvataggio e di rimozione o distruzione del relitto, i danni che l'imbarcazione può subire durante il trasporto terrestre, quelli conseguenti a vizio occulto o a misure anti inquinamento. Assiteca sostiene che Blueline garantisce semplicità di istruzione e velocità di liquidazione, grazie a esperti sempre presenti e disponibili nel seguire il cliente durante le fasi critiche del sinistro. La polizza, inoltre, è adattabile a qualunque tipo di imbarcazione di valore non inferiore ai 50.000-100.000 euro. «Grazie all'accordo siglato in esclusiva per l'Italia con Royal Sun Alliance di Londra» spiega **Matteo Berlingieri**, ad della consociata di Genova **Assiteca S.A.**, «possiamo offrire ai diportisti una polizza unica nel suo genere, che fornisce ai possessori una copertura in cui sono chiaramente precisati gli elementi essenziali e le opzioni applicabili, oltre alle condizioni



particolari che possono integrare la polizza». È ora disponibile sul mercato una copertura all risk che, a differenza delle normali polizze a rischi nominati, consente una rapida e sicura comprensibilità dei rischi assicurati. Blueline consente di coprire integralmente i danni a motori, assi, eliche e timoni, garantisce il completo recupero del danno parziale e non prevede alcuna deduzione «vecchio per nuovo», prevede la possibilità di includere il valore stimato delle

Matteo Berlingieri:
«Una polizza all risk resa possibile grazie all'accordo con Royal Sun Alliance»

somme assicurate per imbarcazioni nuove o in presenza di una perizia valutativa, include una copertura infortuni e una garanzia di RC nella forma «difference in condition» rispetto alla polizza obbligatoria RC Natanti, prevede particolari estensioni relative alle regate veliche, al noleggio e alla navigazione in ogni parte del mondo, include la copertura automatica dei rischi di guerra e scioperi e, infine, prevede la possibilità di assicurare imbarcazioni battenti bandiere estere.

FIRMATO L'ACCORDO. Esclusiva per l'Italia a Svama Nautica

VELA, 1000 ARTICOLI BARTON MARINE

>> **Svama Nautica**, società specializzata nell'import di prodotti per la nautica, ha acquisito la **distribuzione in esclusiva** dei prodotti **Barton Marine**, azienda inglese affermatasi nel mercato internazionale della vela. Fondata nel 1948, Barton Marine produce oggi **oltre 1.000 differenti articoli** di attrezzatura di coperta adatti a tutte le imbarcazioni a vela fino a 16 metri. **David Coleman**, managing director di Barton Marine, ha così commentato il battesimo della partnership: «Si tratta di una nomina significativa e siamo felici di poter lavorare con il team di Svama Nautica. Sono



stato favorevolmente colpito dalla loro professionalità e non ho dubbi che incrementeremo le nostre vendite in Italia, un mercato così importante per noi». Svama Nautica presenterà i prodotti Barton Marine per la prima volta a ottobre, in occasione del prossimo **Salone Nautico Internazionale di Genova**. La trading company italiana si è sviluppata sempre più negli anni affermandosi nel settore, tanto da riuscire a ottenere la **distribuzione in esclusiva di numerosi e importanti marchi** della nautica internazionale, come **Teleflex Marine** e **Tacktick**.